

Neodigital kooperiert mit CosmosDirekt und stellt digitale Lösung für die "Lieblingsstückversicherung" bereit

Die Insurance-as-a-Service (IaaS) -Lösung von Neodigital überzeugt ein weiteres Versicherungsunternehmen. CosmosDirekt, der führende Online-Versicherer und Direktversicherer der Generali in Deutschland und Teil der global agierenden Generali Group, nutzt im Rahmen des Ausbaus seines digitalen Produktangebots die moderne White-Label-Lösung der Neunkirchner Digitalisierungsprofis für das kürzlich gelaunchte Versicherungsprodukt, die „Lieblingsstückversicherung“ .

Neunkirchen, 03. Juni 2020 – CosmosDirekt kooperiert mit Neodigital bei der Umsetzung der „Lieblingsstückversicherung“. Das neue digitale Angebot der CosmosDirekt wurde auf Basis von Neodigitals digitalen Versicherungsplattform erstellt und nahtlos in die Online-Plattform von CosmosDirekt integriert.

Die vergangenen Wochen haben gezeigt, wie wichtig mobile Endgeräte sind, um persönliche und berufliche Kontakte aufrechtzuerhalten. Ein Ausfall oder der Verlust des Smartphones in Zeiten des Lockdowns hätte die ohnehin schwierige Situation nochmals verschärft. Um diesem neuen Risiko zu begegnen bietet CosmosDirekt in Kooperation mit Neodigital ab sofort eine „Lieblingsstückversicherung“ für das Smartphone an.

Flexibilität und Geschwindigkeit hatten auch schon vor der Corona-Krise enorme Bedeutung für den Alltag vieler Menschen. Durch die Pandemie prägt sich dies nochmal stärker aus und unterstreicht, wie wichtig ein funktionierendes Smartphone für Privatpersonen und Unternehmen ist. Um für einen Ausfall gewappnet zu sein, bietet CosmosDirekt nun die „Lieblingsstückversicherung“ an und unterstreicht damit ihren Markenclaim „Schütze, was Du liebst“. Die Neodigital-White-Label-Lösung hat sich durch ihre Flexibilität bei der Produktgestaltung und ihrem konsequenten, digitalen Prozessmanagement als ideale Grundlage für das neue Produkt erwiesen. Sie dient als weiterer Bestandteil der strategischen Entwicklung von CosmosDirekt zum digitaler Life-Time-Partner ihrer Kunden.

„Unser Service-Modell war von vornherein darauf angelegt, auch anderen Versicherern ein komplett digitales Versicherungsprodukt als White-Label-Lösung mit allen angegliederten Prozessabläufen anbieten zu können“, erläutert Stephen Voss, Gründer und Vorstand Marketing und Vertrieb der Neodigital Versicherung AG. „Wir freuen uns daher sehr über die Kooperation mit CosmosDirekt, die einmal mehr beweist, wie flexibel wir mit unserem ‚Versicherungsbaukasten‘ auf aktuelle Kundenbedürfnisse reagieren können. Damit wird es für jeden Marktteilnehmer möglich, eigene digitale Produkte anzubieten und damit präzise auf individuelle Nachfragesituationen zu reagieren. Und das wiederum hat Vorteile für die Kunden wie auch das Unternehmen: Denn so können alle Vorgänge und Prozesse – von der

Antragsstellung über die Schadenregulierung bis zur Zahlung digital abgebildet werden.“, so Voss weiter.

Die Lieblingsstückversicherung kann unter www.cosmosdirekt.de für jedes Smartphone abgeschlossen werden. Ein iPhone XR kann z.B. ab 4,83 € im Monat mit Selbstbeteiligung abgesichert werden. Enthalten ist eine Absicherung gegen Vandalismus, Diebstahl, Display-, Bruch- und Flüssigkeitsschäden. Die Schadenmeldung und -regulierung erfolgt komplett digital.

Über die Neodigital Versicherung AG:

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht- und Fahrradversicherung sowie Hausrat- und Unfallversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG sowie ALSTIN Capital und die Deutsche Rückversicherung AG.

Über CosmosDirekt

CosmosDirekt ist Deutschlands führender Online-Versicherer und der Direktversicherer der Generali in Deutschland. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,8 Millionen Kunden vertrauen auf CosmosDirekt.

Über GENERALI in Deutschland

Die Generali in Deutschland ist mit 14,3 Milliarden Euro Beitragseinnahmen sowie rund 10 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Deutschland Versicherung, AachenMünchener Lebensversicherung, CosmosDirekt, Dialog, Central Kranken-versicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung und Deutsche Bausparkasse Badenia.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliesstr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt / Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de