

Neodigital gründet gemeinsam mit HDI Global und Branchenexperten „hector digital“ – einen Assekurateur für die Versicherung gewerblicher Kfz-Flotten

Neunkirchen, 04.11.2022 – Die Neodigital Versicherung AG gründet gemeinsam mit HDI Global SE und langjährigen Experten aus der Versicherungsbranche das Joint Venture hector digital GmbH für die Versicherung von gewerblichen Kfz-Flotten über die Neodigital Versicherungsfabrik.

Durch eine Kooperation mit dem weltweiten Industrierversicherer HDI Global im Bereich der Kfz-Versicherungen, baut Neodigital ihre hochgradig skalierbare Versicherungsfabrik für schnelle Prozessabläufe mit hohem Automatisierungsgrad jetzt auch für gewerbliche Kunden (ab 5 Fahrzeuge) weiter aus.

Das Joint Venture hector digital agiert als Assekurateur und arbeitet insbesondere mit Aggregatoren wie OEMs, deren Finanzierungsgesellschaften, Leasingunternehmen sowie Konsumerbanken zusammen. Diese können mit hector digital verschiedene digitale Lösungen direkt am Point of Sale („POS“) einsetzen. Durch hector digital wird somit skalierbares Wachstum im Aggregation-Business möglich.

Ein weiterer Fokus wird auf die Zusammenarbeit mit Maklern und Maklerinnen gelegt, die ihren Flottenkunden in Zukunft eine digitale Versicherungslösung anbieten möchten. Dank hector digital wird eine bestmögliche Customer Journey möglich, indem mit Hilfe von KI-Anwendungen komplexe Tätigkeiten, Aufgaben und Vorgänge automatisiert, optimiert und somit vereinfacht werden.

Durch eine völlig skalierbare und modulare Architektur der Versicherungsfabrik von Neodigital sowie flexibler APIs erfolgt die digitale Integration in den Point of Sale einfach und schnell. Die Konfiguration wird ganz nach den Vorstellungen des Flottenkunden individuell erstellt.

Auch die von Neodigital entwickelte Telematik-Technologie wird künftig für die Absicherung von Kfz-Flotten angeboten werden. So erhält der Flottenkunde einen passgenauen Versicherungsschutz, dessen Beitragshöhe sich durch die individuelle Prämie je Fahrzeug und Fahrweise beeinflussen lässt.

Ein mobiles Kundenportal ermöglicht den Nutzern und Nutzerinnen, ihre Versicherungen jederzeit sowie überall zu verwalten und zu bearbeiten. Die Kund:innen von hector digital sind somit dank dem „digitalen Cockpit“ immer auf dem neusten Stand.

Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG, erklärt zum neuen Joint Venture: „Wir freuen uns sehr, dass wir unsere geballte digitale Schlagkraft der Versicherungsfabrik in hector digital einbringen können. Mit Hilfe unserer digitalen Technologie und unserem Know-how können wir beinahe alle Prozesse und Abläufe automatisieren und skalieren – das bietet im komplexen Kfz-Bereich enorme Wettbewerbsvorteile und Potenzial zur

Kostensenkung. Wir sind stolz, mit HDI Global einen führenden Versicherer als strategischen Partner gewonnen zu haben."

HDI Global beteiligt sich anteilig an hector digital. Der Industrierversicherer ist weltweit in mehr als 175 Ländern tätig und bringt seine ausgeprägte Expertise ein, individuelle und maßgeschneiderte Flottenlösungen anzubieten. Stefan Beckmeyer, Leiter Motor HDI Global, erläutert das Joint Venture aus Sicht des Global Players: „Im Aggregatoren-Versicherungsbusiness von Kraftfahrzeugen und Unternehmensflotten, also wenn es um die digitale Aufbereitung, Kategorisierung und Automatisierung von Daten geht, ist derzeit viel Bewegung – die wir mitgestalten. In erster Linie geht es hier um digitale Prozesse mit dem Fokus auf Angebot und Antrag, direkt am Point of Sale. Dazu braucht es Kooperationspartner auf Top-Niveau. Unsere hohen Ansprüche an moderne Geschäftsprozesse haben sich mit denen von Neodigital gedeckt, sodass wir uns im Sinne der Kunden sehr gerne an der Gründung von hector digital beteiligen und unsere Flottenexpertise einbringen.“

Die Zufriedenheit der Kunden und Kundinnen steht laut Michael Grassée, Geschäftsführer hector digital GmbH, im Vordergrund der Kooperation: „Wir schaffen Lösungen, die Spaß machen und zudem noch einfach sind! Dank unserer jahrzehntelangen gesammelten Erfahrung im Versicherungsmarkt und der unglaublich weitreichenden IT-Expertise der Neodigital können wir Produkte anbieten, bei denen die Zufriedenheit unserer Anwender ganz klar im Fokus steht!“

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat, Gegenstand, Wohngebäude, Unfall und Fahrrad über ungebundene Vertriebspartner und Vertriebspartnerinnen vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartner:innen, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartner:innen auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG sowie ALSTIN Capital und die Deutsche Rückversicherung AG, Elevat3 Capital, HUK-COBURG Holding AG und HDI Versicherung AG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliessstr. 13–15

66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt / Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de