



# NEODIGITAL



Foto: Albrecht Haag

## **Von 0 auf live in 3 Monaten: Sachversicherungen von Neodigital für die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG**

*Die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG steht seit jeher für starke Krankenversicherungen und höchste Verlässlichkeit. 2023 schlug sie ein neues Kapitel auf: Das Portfolio sollte strategisch erweitert und es sollten erstmals auch Sachversicherungen angeboten werden - modern, digital und kundennah.*

*Für die Umsetzung brauchte es einen Partner, der nicht nur mit Tempo, sondern auch mit technologischem Vorsprung überzeugt: Neodigital - die führende Versicherungsfabrik aus dem Saarland.*



Wir freuen uns sehr, dass wir mit der ALTE OLDENBURGER einen weiteren etablierten Marktteilnehmer nicht nur von unseren White-Label-Lösungen überzeugen konnten, sondern auch für unser komplett digitales Geschäftsmodell insgesamt begeistern konnten.



Stephen Voss, Vorstandsvorsitzender  
Neodigital Versicherung AG

## Vom Krankenversicherer zum ganzheitlichen Versicherer

Die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG ist seit 1927 am Markt und punktet mit ihren leistungsstarken Krankenversicherungen. Im Jahr 2023 entschied man sich, das Produktangebot auszubauen und neue Zielgruppen zu erschließen: Sachversicherungen sollten das Angebot ergänzen. Dafür wurde eine neue, frische Marke kreiert - AO NOW.

Mit AO NOW wurde ein modernes, digitales Versicherungsangebot geschaffen, das traditionelle Werte mit kundenorientierten Lösungen kombiniert. Die Produkte mussten dafür leistungsstark sein und mit einem hervor-

ragenden Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen.

Der Abschluss und der Service sollten einfach, schnell und vor allem kundenfreundlich sein.

Für die Umsetzung der Sachversicherungssparten suchte die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG (AO) einen geeigneten Partner – einen, der die Produkte nicht nur individuell auf die Anforderungen der AO zuschneidet, sondern der auch die Risikoträgerschaft übernehmen konnte.

## Neodigital: Geschwindigkeit trifft Effizienz

Die Wahl fiel dabei auf Neodigital. Das Ziel: die Kombination aus traditionellen Werten und modernen, flexiblen und kundenorientierten Versicherungslösungen.

Mit seinem modularen Insurance-as-a-Service Angebot kann Neodigital in kürzester Zeit neue leistungsstarke Produkte auf den Markt bringen und dabei auch als Risikoträger dienen.

Die gesamte Prozesskette – von der Kundenbetreuung bis zur Schadenbearbeitung – wird dabei vollständig von Neodigital abgebildet.

Dank ihrer digitalen Kompetenz bietet Neodigital auch für die Nutzenden ein erstklassiges digitales Service-Erlebnis.

## Neodigital überzeugte AO zudem durch:

- ✓ eine niedrige Kostenquote,
- ✓ ein durchgängig digitales Serviceerlebnis,
- ✓ eine schnelle und schlanke Schadenbearbeitung,
- ✓ eine etablierte Anbindung an Vertriebspartner und Plattformen sowie
- ✓ eine extrem kurze Time-to-Market.



**Neodigital war der perfekte Partner für die  
Bedürfnisse der AO – und der neuen Marke AO NOW!**







## In wenigen Wochen zur neuen Versicherungslösung

Die Umsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit von AO und Neodigital: von der Produktentwicklung über die technische Integration bis zum Design des Portals stimmten sich die Teams eng ab und kombinierten ihre Stärken, um die passenden Produkte und Tarife zu erschaffen.

So entstanden bereits in kurzer Zeit zwei neue Tarife (Balance, Premium) je für die Privathaftpflicht- und die Hausratversicherung.

Parallel wurde das Serviceportal im Branding von AO NOW umgesetzt – inklusive eines kundenindividuellen Beitragsrechners.

Das Kundenportal, die Dokumente und der Rechner wurden im Corporate Design von AO NOW gestaltet, wodurch eine durchgängige und markenkonsistente Customer Journey entstand.

Gleichzeitig arbeitete AO NOW an einer eigenen Website, um auch dort die Tarifrechner für Endkunden und -kundinnen zugänglich zu machen.

Das Ergebnis: eine vollständig digitale End-to-End-Abwicklung und eine konsistente Kundenerfahrung.

Auch Service und Schadenbearbeitung werden von Neodigital für AO NOW übernommen.

Die entsprechenden Mitarbeitenden von Neodigital wurden dafür vor dem Launch umfassend geschult.

Der gesamte Ablauf – von der Berechnung bis zum Kundenservice – konnte so als integrierte Lösung von Neodigital für AO NOW bereitgestellt werden.

## Vertrieb & Skalierung:

### Digital, diversifiziert und zukunftssicher

Aber nicht nur die Produkte und der Service wurden von Neodigital gestellt, auch die Anbindung zu den Vertriebskanälen sowie der Vergleicher und Pools wurden von Neodigital gemeinschaftlich mit dem Team von AO NOW abgebildet.

Die neuen AO NOW-Produkte werden dabei über verschiedene Kanäle vertrieben:

- Makler & Maklerpools
- Vergleichsplattformen (inkl. starker Platzierungen),
- sowie über die eigene Website [www.aonow.de](http://www.aonow.de)

Bereits kurz nach dem Launch wurden auf Vergleichsportalen wie Check24 Top-Platzierungen erreicht – so war das neue Angebot für Kunden und Kundinnen direkt sichtbar und abschließbar.

Weitere Produkte, wie zum Beispiel eine Hundehalterhaftpflicht-, eine Fahrrad- und eine Unfallversicherung wurden bereits sukzessive ausgerollt.

## Ergebnisse & Ausblick

In kürzester Zeit konnte das Projekt-Team somit folgende Meilensteine erreichen:

- Erfolgreiche Umsetzung von zwei Versicherungssparten in nur 3 Monaten
- Aufbau einer starken, digitalen Marke mit hoher Wiedererkennung
- Anbindung an zentrale Plattformen, Aggregatoren und Maklerpools

Der erfolgreiche Roll-out zusätzlicher Sparten (Unfall, Tierhalterhaftpflicht, Fahrrad) unterstreicht die Skalierbarkeit und Zukunftsfähigkeit der Lösung.

## Fazit: Tradition trifft digitale Innovation

Mit AO NOW zeigt die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG, wie sich traditionelle Werte und digitale Prozesse erfolgreich verbinden lassen. Die Zusammenarbeit mit Neodigital ermöglichte nicht nur eine rasche Markteinführung, sondern erschloss neue Vertriebskanäle und Produktsparren.

---

**Planen auch Sie ein digitales Versicherungsprodukt?  
Gerne zeigen wir Ihnen, wie schnell und effizient Ihr Vorhaben mit unserer  
Lösung realisiert werden kann.**



### Kontaktieren Sie uns!

Stefan Wirtz, Vorstand Vertrieb

E-Mail: [stefan.wirtz@neodigital.de](mailto:stefan.wirtz@neodigital.de)

Tel.: +49 (0) 6894 1650 051

Adresse: Neodigital Versicherung AG  
Heinz-Kettler-Str. 1  
66386 St. Ingbert

Jetzt Kontakt aufnehmen!

