

Neodigital treibt Nachhaltigkeit weiter voran

Die Neodigital Versicherung AG hat den eigenen CO2-Abdruck weiter verringert und baut ihre Nachhaltigkeitsstrategie weiter aus. Das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie bescheinigt Neodigital daher erneut die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells und vergibt das Prüfsiegel „Gesicherte Nachhaltigkeit 2022“.

Neunkirchen, 31.01.2022 – Die Neodigital Versicherung AG hat das Thema Nachhaltigkeit zum Teil ihrer Unternehmensstrategie gemacht und wurde hierfür erneut mit dem Prüfsiegel für Nachhaltigkeit vom Deutschen Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie belohnt. Das Zertifizierungsverfahren wurde auf Grundlagen von ESG-Kriterien (Environment, Social, Governance) durchgeführt. Das positive Ergebnis der Auditierung belegt die vorbildliche Umsetzung nachhaltigen Handelns, sowohl in ökologischer, ökonomischer und sozialökonomischer Hinsicht.

Nachhaltigkeit und ESG-Kriterien werden von Versicherungskunden und Geschäftspartnern immer stärker nachgefragt und damit zum wichtigen Wettbewerbsfaktor für Assekuranzen. Die allgemeingültigen und individuellen Nachhaltigkeitskompetenzen und deren umgesetzte Funktionalität bei Neodigital wurden erstmals Ende 2020 durch ein angemessenes Audit vor Ort in der Versicherung überprüft und bestätigt. Ebenso fanden die Besonderheiten der unternehmerischen Tätigkeiten und die zutreffenden Forderungen von behördlichen Vorschriften in Sachen ESG Berücksichtigung.

Im Prüfverfahren wurden die Bereiche Umwelt, Umwelt und Energie, Soziales, Ökonomie und Regionalität untersucht. Das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie lobt in seinem Bericht das hervorragende Nachhaltigkeitskonzept und die Umwelt- und ressourcenschonenden Handlungsweisen von Neodigital. Bezüglich der CO2-Bilanz werden Einsparpotenziale erkannt und zielführend umgesetzt. Die hohe Digitalisierungsquote in der gesamten Wertschöpfungskette spielte bei der Erreichung der guten Nachhaltigkeits-Werte eine zentrale Rolle. Im Bereich Soziales wurde die hohe Standorttreue sowie ein vorbildlicher Umgang mit den Mitarbeitern hervorgehoben, was durch die geringe Fluktuation bestätigt wird. Die Neodigital Versicherung AG trägt somit maßgeblich zur wirtschaftlichen Stärkung der Region bei. Dies gelingt durch den langfristigen Erhalt regionaler Arbeitsplätze im Unternehmen.

"Wir sind stolz darauf, unseren Beitrag für eine nachhaltigere Zukunft der Versicherungsbranche zu leisten und freuen uns über die Zertifizierung. Die konsequente Digitalisierung aller Prozesse entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette hat unseren hohen Grad an Nachhaltigkeit erst möglich

gemacht“, so Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG. „Unser langfristiges Ziel ist die Klimaneutralität, die wir durch Minimierung unseres CO₂-Fußabdrucks und CO₂-Ausgleichsmaßnahmen mit echtem Mehrwert für die Umwelt erreichen wollen“, so Voss weiter.

Im Zuge dessen kündigte die Neodigital Versicherung AG an, ein eigenes Nachhaltigkeitsprojekt ins Leben zu rufen. Hierbei unterstützt das Unternehmen die Aufforstung des Stadtwalds Usingen. Voraussichtlich im März 2022 soll dafür eine Fläche von 2.500m² bepflanzt werden, was etwa der zweifachen Größe eines olympischen Schwimmbeckens entspricht. Dieses Projekt soll der Wiederherstellung des früheren Baumbestands dienen und hilft den Kohlendioxidgehalt in der Atmosphäre zu verringern.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat, Handy, Wohngebäude, Unfall und Fahrrad über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen u. a. die SchneiderGolling ND Invest GmbH und coparion GmbH & Co. KG, ALSTIN II GmbH und die Deutsche Rückversicherung AG, Elevat3 Capital Ltd. sowie die HUK-COBURG-Allgemeine Versicherung AG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliessstr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt / Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de