

Der neue Telematik-Tarif von Neodigital ist jetzt live

Neunkirchen, 03.07. 2024 – Die Neodigital Versicherung AG erweitert ihr Angebot an Kfz-Versicherungsprodukten um eine Telematik-Option. Mit diesem Pay-how-you-drive-Ansatz können Kundinnen und Kunden ab sofort bis zu 15 Prozent bei ihrem Kfz-Versicherungstarif sparen. Zum Start gibt es einen 5-%-Bonus für den Abschluss.

Kundinnen und Kunden der Neodigital Versicherung AG können ab sofort, zusätzlich zu ihrem bestehenden Kfz-Versicherungstarif, eine Telematik-Option buchen. In den Tarifen NEO S, M und L ist damit eine Kostenersparnis von bis zu 15 Prozent möglich. Der Startbonus beträgt 5 Prozent im ersten Jahr und kann sich im Folgejahr – abhängig vom individuellen Fahrverhalten – auf bis zu 15 Prozent erhöhen.

Die Erfassung der Telematik-Daten erfolgt über einen Sensor, der mit der Neodigital Telematik App verbunden wird. Den Sensor, der in jedes Fahrzeugmodell, egal welchen Baujahres, Fabrikats oder Antriebs, eingebaut werden kann, und einfach an die Windschutzscheibe geklebt wird, stellt Neodigital kostenlos zur Verfügung. Die Technologie erfasst das persönliche Fahrverhalten der Versicherten und ermöglicht so eine Kostenersparnis und damit einen individuellen Kfz-Tarif. Bis zu vier weitere Gastfahrerinnen und Gastfahrer können sich über ihr Mobiltelefon mit dem Sensor verbinden. So kann das individuelle Fahrverhalten der Fahrenden ermittelt und in die Rabattberechnung einbezogen werden.

Dienstleister für die Neodigital Telematik App ist die We Enable Service GmbH, ein Tochterunternehmen der Neodigital Versicherung AG. „Das Telematik-Modell von Neodigital ist einzigartig“, erklärt Stefan Wirtz, Geschäftsführer von We Enable. „Ein eigenständig entwickelter Sensor wird einfach an der Windschutzscheibe angebracht und erfasst so in Verbindung mit dem Smartphone alle versicherungsrelevanten Fahrtdaten. So ist eine hochpräzise Datenerhebung möglich. Auf Basis der Daten wird dann ein persönlicher Score ermittelt. Der actuarielle Dienstleister MSK wertet die Daten zudem regelmäßig aus, um den Bewertungsalgorithmus zu optimieren. Dabei sind die erfassten Daten stets geschützt. Neodigital selbst hat keinen Zugriff auf die erhobenen Telematik-Daten.“

„Für uns ist die Einführung von Telematik-Tarifen ein weiterer Schritt in die Mobilität der Zukunft und der Digitalisierung der deutschen Versicherungsbranche“, erläutert Stephen Voss seine Motivation zur Einführung des neuen Zusatzbausteins in seine Kfz-Versicherungssparte. „Mit ‘Pay-how-you-drive‘ haben es unsere Kunden und Kundinnen selbst in der Hand, ihren Tarif mit ihrem Fahrverhalten positiv zu beeinflussen. So kann der Tarif für PS-starke Fahrzeuge günstiger ausfallen als für risikoreiche Kleinwagenfahrende mit viel weniger Leistung. Ein angenommenes Fahrverhalten, das sich früher primär aus dem Alter des Fahrenden und dem Fahrzeugtyp ableiten ließ, gehört damit der Vergangenheit an. Insofern macht unsere Technologie Autofahren für jeden ein Stück weit gerechter“, freut sich Voss.

Interessierte können die Telematik-Option ab sofort einfach und bequem auf der Neodigital-Homepage, über Makler und Maklerinnen sowie via der großen Vergleichsportale abschließen und die dazugehörige App dann mit dem Sensor im Fahrzeug verknüpfen. Den Sensor erhält der Versicherungsnehmer bzw. die Versicherungsnehmerin per Post.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat, Handy, Wohngebäude, Unfall und Fahrrad über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das gemeinsam mit der HUK-COBURG gegründete Joint Venture Neodigital Autoversicherung AG bietet seit 2023 auch eine eigene Linie von Kfz-Versicherungsprodukten an. Die Neodigital Versicherung AG konzentriert sich mit ihrem innovativen Geschäftsmodell auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette einer Versicherung. Ausgewählten Vertriebspartnern steht eine White-Label-Option zur Verfügung, mit der über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte gestaltet werden können. Das Insurance-as-a-Service-Angebot von Neodigital ermöglicht es anderen Unternehmen und Assekuranzen, individuelle Versicherungsprodukte und -dienstleistungen im Baukastenprinzip schnell und einfach zusammenzustellen und unter eigenem Namen anzubieten. Neodigital möchte mit diesem White-Label-Angebot das einzigartige Prinzip der „Versicherungsfabrik“ sowie die Digitalisierung der Versicherungsbranche in Deutschland weiter vorantreiben und technologische Innovation, papierlose und nachhaltigere Kommunikation sowie Automation zum Wohle von Kund:innen, Mitarbeitenden, Makler:innen und Geschäftspartner:innen fördern.

Die Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen u. a. die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG sowie ALSTIN II GmbH und die Deutsche Rückversicherung AG, Elevat3 Capital Ltd. sowie die HUK-COBURG Holding AG und HDI Versicherung AG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliestr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt / Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de