

Neodigital und AvD kooperieren und bieten Kfz-Versicherung an

Neunkirchen, 04.06.2024 Die Neodigital Versicherung AG bietet mit dem Automobilclub von Deutschland zum ersten Mal die Kfz-Versicherung im White-Label-Modell an. Neodigital hat damit nicht nur einen der traditionsreichsten Interessenvertreter von Autofahrern für sein digitales Versicherungsmodell gewinnen können, sondern konnte seinem White-Label-Sektor eine weitere Versicherungssparte hinzufügen. Weitere Versicherungsangebote sollen von Neodigital für den AvD in Zukunft bereitgestellt werden.

Neodigital baut sein Insurance-as-a-Service-Modell weiter aus. Ab sofort gilt dies auch für die von Neodigital entwickelte digitale Kfz-Versicherung. Der Automobilclub von Deutschland bietet seinen Mitgliedern eine eigene digitale Kfz-Versicherung an, die auf dem White-Label-Modell von Neodigital basiert. Der AvD ist damit auch der erste Nutzer, der den von Neodigital erst kürzlich eingeführten und selbst entwickelten Tarifrechner sowie die digitale Antragsstrecke für Kfz-Versicherungen einsetzt. AvD-Mitglieder, aber auch alle anderen interessierte Kunden und Kundinnen können so alle Vorteile der modernen und digitalen Kfz-Versicherung in Anspruch nehmen. Makler, Maklerinnen und Vertriebsgesellschaften außerhalb des AvD haben ebenso Zugriff auf dieses Versicherungsprodukt.

„Wir freuen uns sehr, dass unser White-Label-Modell weiter erfolgreich am Markt angenommen wird. Unser digitaler Ansatz zeigt, dass auch Anbieter, die ursprünglich gar nicht aus dem Versicherungssektor kommen, ihren Kunden und Kundinnen moderne Assekuranzprodukte zur Verfügung stellen können. Dank unserer schlüsselfertigen Produktlösungen kann so jeder eine genau auf seine Kundschaft ausgerichtete Versicherungslösung anbieten, die das eigene Geschäftsmodell klug ergänzt“, erläutert Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG.

„Der AvD und die Neodigital Versicherung haben viele Gemeinsamkeiten. Beide setzen auf einfache, digitale Lösungen und arbeiten eng mit Maklern und Vertrieben zusammen, um ihr Wachstum zu fördern. Von unserer Partnerschaft werden alle Beteiligten profitieren. Bei allen Produkten, die wir gemeinsam entwickeln, stehen die Mitglieder- und Kundeninteressen im Vordergrund. Selbstverständlich stehen die jeweiligen Angebote Maklern und Vertrieben zur Vermittlung offen“, so Wagdi Rosebrock, Leiter für die Kooperation mit Vermittlern & Versicherungen beim AvD.“

Die neuen digitalen Versicherungsprodukte des seit 125 Jahren bestehenden Automobilclubs können über die Homepage des AvD in den Leistungskategorien AvD Smart, AvD Komfort und AvD Plus abgeschlossen werden. Sämtliche Vorgänge – vom Abschluss bis zur Schadenregulierung - lassen sich komplett digital über das von Neodigital zur Verfügung gestellte Serviceportal bearbeiten.

Der AvD und Neodigital haben sich auf eine weitere Zusammenarbeit verständigt und wollen ihr Versicherungsangebot künftig ausbauen.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat, Handy, Wohngebäude, Unfall und Fahrrad über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das gemeinsam mit der HUK-COBURG gegründete Joint Venture Neodigital Autoversicherung AG bietet seit 2023 auch eine eigene Linie von Kfz-Versicherungsprodukten an. Die Neodigital Versicherung AG konzentriert sich mit ihrem innovativen Geschäftsmodell auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette einer Versicherung. Ausgewählten Vertriebspartnern steht eine White-Label-Option zur Verfügung, mit der über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte gestaltet werden können. Das Insurance-as-a-Service-Angebot von Neodigital ermöglicht es anderen Unternehmen und Assekuranzen, individuelle Versicherungsprodukte und -dienstleistungen im Baukastenprinzip schnell und einfach zusammenzustellen und unter eigenem Namen anzubieten. Neodigital möchte mit diesem White-Label-Angebot das einzigartige Prinzip der „Versicherungsfabrik“ sowie die Digitalisierung der Versicherungsbranche in Deutschland weiter vorantreiben und technologische Innovation, papierlose und nachhaltigere Kommunikation sowie Automation zum Wohle von Kund:innen, Mitarbeitenden, Makler:innen und Geschäftspartner:innen fördern.

Die Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen u. a. die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG sowie ALSTIN II GmbH und die Deutsche Rückversicherung AG, Elevat3 Capital Ltd. sowie die HUK-COBURG Holding AG und HDI Versicherung AG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliesstr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt / Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de