

Neodigital gewinnt ALTE OLDENBURGER als neuen Investor – weitere Finanzierung durch Bestandsinvestoren

Neunkirchen, 15.05.2024 Die Neodigital Versicherung AG konnte die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG als weiteren Investor gewinnen, nachdem bereits eine Kooperation für White-Label-Lösungen für die Bereiche Privathaftpflicht und Hausrat erfolgreich durchgeführt wurde. An dieser Finanzierungsrunde haben sich auch einige Bestandsinvestoren beteiligt.

Neodigital stellt für die ALTE OLDENBURGER bereits erfolgreich White-Label-Produkte unter der Marke AO NOW zur Verfügung. Die Privathaftpflicht- und Hausratversicherung werden sehr gut angenommen. Weitere Produkte sollen noch in diesem Jahr folgen.

Aufgrund dieser erfolgreich gestarteten Zusammenarbeit hat sich die ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG für eine Beteiligung an Neodigital entschieden und steigt als Investorin ein. Auch ausgewählte Bestandsinvestoren von Neodigital werden im Zuge dieser Finanzierungsrunde ihre Kapitaleinlagen erhöhen und haben damit dem Konzept und Geschäftsmodell von Neodigital erneut ihr Vertrauen ausgesprochen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der ALTE OLDENBURGER einen weiteren etablierten Marktteilnehmer nicht nur von unseren White-Label-Lösungen überzeugen konnten, sondern auch für unser komplett digitales Geschäftsmodell insgesamt begeistern konnten. Das Investment der ALTE OLDENBURGER ist für uns zudem ein tolles Signal in den Markt, dass unser digitales Konzept langfristig funktioniert und mit großem Erfolg sowohl bei Geschäftspartnern als auch bei den Versicherten sehr gut ankommt“, erklärt Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG. „Wir sind zudem sehr stolz darauf, dass auch unsere Bestandsinvestoren die Beständigkeit dieses Erfolgskonzeptes sehen und unseren Weg mit weiteren Investitionen honorieren“, freut sich Voss weiter.

„Die Erfahrungen, die wir mit Neodigital in unserer Zusammenarbeit rund um unsere digitalen Versicherungsprodukte unter der Marke AO NOW gemacht haben, sind durchweg positiv. Die schnelle und unkomplizierte Abwicklung von Prozessen durch die White-Label-Lösung von Neodigital hat schon viele Kunden überzeugt und auch unsere Vertriebspartner profitieren von den voll-digitalen Prozessen. Wir freuen uns daher, zukünftig weitere Schritte gemeinsam als White-Label-Partner zu gehen. Da wir vom Geschäftsmodell der Neodigital überzeugt sind, möchten wir darüber hinaus die Gesellschaft auch als Investor begleiten“, so Manfred Schnieders, Vorstandsvorsitzender der ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG.

Damit zeigt die Neodigital Versicherung AG einmal mehr deutlich, dass sie sich gegen den zu beobachtenden Trend einer eher negativen Entwicklung junger

Versicherungsunternehmen behauptet und die allgemeine Investitionszurückhaltung nicht auf Neodigital und sein innovatives Digitalkonzept zutrifft.

Über die Höhe der Investitionen, sowie über die Namen und Anzahl der an dieser Finanzierungsrunde teilnehmenden Bestandsinvestoren wurde Stillschweigen vereinbart.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat, Handy, Wohngebäude, Unfall und Fahrrad über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das gemeinsam mit der HUK-COBURG gegründete Joint Venture Neodigital Autoversicherung AG bietet seit 2023 auch eine eigene Linie von Kfz-Versicherungsprodukten an. Die Neodigital Versicherung AG konzentriert sich mit ihrem innovativen Geschäftsmodell auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette einer Versicherung. Ausgewählten Vertriebspartnern steht eine White-Label-Option zur Verfügung, mit der über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte gestaltet werden können. Das Insurance-as-a-Service-Angebot von Neodigital ermöglicht es anderen Unternehmen und Assekuranzen, individuelle Versicherungsprodukte und -dienstleistungen im Baukastenprinzip schnell und einfach zusammenzustellen und unter eigenem Namen anzubieten. Neodigital möchte mit diesem White-Label-Angebot das einzigartige Prinzip der „Versicherungsfabrik“ sowie die Digitalisierung der Versicherungsbranche in Deutschland weiter vorantreiben und technologische Innovation, papierlose und nachhaltigere Kommunikation sowie Automation zum Wohle von Kund:innen, Mitarbeitenden, Makler:innen und Geschäftspartner:innen fördern.

Die Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen u. a. die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG sowie ALSTIN II GmbH und die Deutsche Rückversicherung AG, Elevat3 Capital Ltd. sowie die HUK-COBURG Holding AG und HDI Versicherung AG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliesstr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Pressekontakt:

WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt / Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de