

Neodigital gewinnt Maklerpool Netfonds als Partner

Netfonds erweitert sein Produktportfolio um die digitalen Produkte der Neodigital Versicherung AG

Neunkirchen, 09. August 2018 – Die Neodigital weitet ihre Vertriebsaktivitäten in großen Schritten aus und gewinnt den Maklerpool Netfonds als neuen Vertriebspartner. Damit arbeitet Neodigital bereits vier Monate nach Vertriebsstart mit dem Großteil der in der Hitliste 2017 des Cash-Magazins aufgeführten Maklerpools zusammen.

Ab sofort stehen die Neodigital-Tarife für Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat- und Unfallversicherung auch den angeschlossenen Versicherungsmaklern der Netfonds AG für die Vermarktung zur Verfügung. Die Netfonds AG ist einer der größten deutschen Pools. Das Unternehmen verzeichnet allein im Versicherungsbereich ein Provisionsvolumen von mehr als 25 Millionen Euro und verwaltet für angeschlossene Vermittler über 400.000 Versicherungsverträge.

Netfonds und Neodigital stellen sich dem digitalen Wandel und wollen die digitalen Vorteile für sich und ihre angeschlossenen Vertriebspartner nutzen. Die durchgängige Prozess-Digitalisierung von Neodigital mit einer Dunkelverarbeitungsquote von über 95 Prozent bietet Vermittlern dabei neben der Schnelligkeit auch vollkommene Transparenz. Das betrifft sowohl Antrags- und Policierungsprozesse, als auch die Schadensabwicklung und reduziert die manuelle Administration. Die Optimierung und Normierung von Geschäftsprozessen und Datenstandards unter Berücksichtigung der BiPRO-Normen vereinfacht die schnelle und elektronische Datenlieferung. Freiwerdende Ressourcen können Vermittler zielgerichtet für die Kundenbetreuung und Beratung einsetzen und dadurch die Qualität und vor allem die Kundenzufriedenheit steigern.

„Beide Unternehmen haben vieles gemeinsam: Sie verfolgen einen ganzheitlichen digitalen Ansatz und haben die Zuverlässigkeit und Transparenz aller im Alltag der Makler anstehenden Prozesse immer im Blick. Dabei ermöglichen unsere anpassungsfähigen IT-Infrastrukturen den einfachen und schnellen Datenaustausch und liefern Vertriebspartnern einen schnellen und zeitgemäßen Service, der die Effizienz steigert. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Netfonds“, so Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital Versicherung AG.

„Wir gehen davon aus, dass voll digitalisierte Versicherer wie Neodigital durch Ihre Agilität und Geschwindigkeit im Vermittlermarkt schnell an Bedeutung gewinnen werden. Die Abbildung der relevanten Marktplayer in unserem Portfolio ist für unser Geschäftsmodell elementar, deshalb freuen wir uns, mit Neodigital einen weiteren innovativen Versicherer angebunden zu haben“, ergänzt Oliver Kieper, Vorstand der Netfonds AG.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG.

Unternehmensprofil Netfonds AG

Die Netfonds Gruppe ist eine Finanzplattform, bestehend aus Maklerpool, Haftungsdach, Mehrfachagent und Finanz-Portfolioverwaltung. Das umfassende Leistungsspektrum macht Netfonds zu einem Full-Service-Dienstleister für Finanz- und Versicherungsberater. Als Finanzplattform bietet Netfonds für jedes Geschäftsmodell die passende Lösung. Dank einer eigenen Rechtsabteilung ist das Unternehmen Lösungsspezialist für Regulierungsanforderungen der Branche. Partner profitieren zudem von modernster Software, die den Beratungsprozess stark vereinfacht, sicher gestaltet und zielgruppengenaues Kundenmarketing ermöglicht.

Die Netfonds Gruppe erzielte im Jahr 2017 einen Provisionsumsatz in Höhe von 97,3 Millionen Euro und ist, gemessen an über elf Milliarden Assets under Administration, einer der marktführenden Dienstleister der Branche. Mit aktuell über 165 fachlich sehr gut ausgebildeten Mitarbeitern und über 4.600 angebundenen Berater-Firmen garantiert das Unternehmen höchste Beratungs- und Servicequalität.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliessstr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de