

## **Neodigital Versicherung AG ermöglicht digitale Anmeldeprozesse für Vertriebspartner mit Direktanbindung**

Online-Registrierung ermöglicht Vertriebspartnern eine schnelle Direktanbindung an Neodigital und seine digitalen Versicherungsprodukte.

Neunkirchen, 23. August 2018 – Die Neodigital Versicherung AG erweitert ihre vertriebliche Ausrichtung und bietet Vertriebspartnern dank digitalem Anmeldeprozess eine schnelle Direktanbindung. Nach einer kurzen Online-Anmeldung erhält der Vertriebspartner sofortigen Zugriff auf alle Produkte, Prozesse und Vertragsbestandteile von Neodigital und kann so unmittelbar den Vertrieb aufnehmen.

„Die direkte Anbindung der Vertriebspartner liegt uns sehr am Herzen. Es ist uns wichtig, dass auch sie von den Vorteilen der Digitalisierung profitieren und ihre Produktivität aufgrund geringerer Administrationstätigkeit effektiv steigern können. Durch unser digitales Produktportfolio haben Makler mehr Zeit für die eigentliche Kundenberatung“, erläutert Stephen Voss, Vorstand Marketing und Vertrieb der Neodigital Versicherung AG.

Den direkten Zugang gewährt Neodigital sowohl über kompatible Maklerverwaltungsprogramme (MVP) als auch über das eigene Neodigital-Serviceportal „myNeo“. Als BiPRO Top-Anwender hat Neodigital bereits den Großteil der marktrelevanten MVPs via BiPRO angebunden. Neodigital ermöglicht Vertriebspartnern über myNeo eine einfache, onlinebasierte Tarifberechnung mit komplett automatisierter Abschlusstrecke. Dabei sorgen durchgängig digitale Prozesse für eine schnelle Administration und transparente Kommunikation für alle Beteiligten. Im Serviceportal werden alle Kunden- und Vertragsdaten, Dokumente sowie mögliche Schadenmeldungen strukturiert für die Versicherungsnehmer und Vertriebspartner zur Verfügung gestellt. Unmittelbar nach Vertragsabschluss erhalten Kunden ihre individuellen Zugangsdaten und können ihre persönlichen Verträge und Unterlagen einsehen und verwalten. Proaktive Informationen halten Kunden und Vertriebspartner gleichermaßen über den aktuellen Bearbeitungsstand auf dem Laufenden.

Angebundene Vertriebspartner haben so direkten Zugriff auf das komplette digitale Neodigital-Produktportfolio, bestehend aus Unfall-, Hausrat-, Privat-

und Tierhalterhaftpflicht. Eine echte tägliche Kündbarkeit der Verträge bietet den Versicherungsnehmern auch nach Vertragsabschluss volle Flexibilität und ein hohes Maß an Sicherheit. Versprochene Bearbeitungszeiten binnen maximal drei Arbeitstagen unterstreichen die Agilität und Schnelligkeit von Neodigital und seinen digital optimierten Prozessen.

#### Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG.

#### **Kontakt:**

Neodigital Versicherung AG  
Stephen Voss  
Untere Bliestr. 13–15  
66538 Neunkirchen  
E-Mail: [presse@neodigital.de](mailto:presse@neodigital.de)