

Neodigital nun auf Online-Messe Profino präsent

Neunkirchen, 14. November 2018 – Die Neodigital Versicherung AG ist mit ihren Produkten nun auch mit einem virtuellen Messestand auf der Online-Messe profino vertreten. Als volldigitaler Versicherer möchte Neodigital für Makler und Maklerpools eine weitere Möglichkeit zur Informationsverbreitung und Kontaktaufnahme eröffnen, um in direkten, unkomplizierten und vor allem digitalen Dialog miteinander treten zu können. Neodigital profitiert dabei von den durch profino gebotenen Möglichkeiten zur digitalen Vernetzung mit Interessenten, Kunden und anderen Branchenteilnehmern.

„Wir freuen uns, dass wir nun auch auf dieser wichtigen Branchenplattform mit unseren Produkten vertreten sind. Unsere volldigitalen Produkte treffen hier auf einen digitalisierten Marktplatz“, erklärt Stephen Voss, Vorstand der Neodigital Versicherung AG. „So haben unsere Makler und Maklerpools mit profino neben unserer Homepage und unserem Maklerportal ab sofort eine weitere attraktive Möglichkeit, sich über unsere Produkte zu informieren und Kontakt mit unserem Team aufzunehmen“, so Voss weiter.

„Profino ist bereits heute die größte, zentrale Plattform im Maklermarkt mit 11.000 vollregistrierten Vermittlern. Wir freuen uns, dass der Besucher hier nicht nur die klassischen Maklerversicherer findet, sondern auch innovative, neue Anbieter wie Neodigital, die sich in dieser Umgebung mit ihren potenziellen Geschäftspartnern sicherlich besonders wohlfühlen werden“, so Tilman Freyhagen Geschäftsführer des profino-Betreibers Alsterspree.

Die als Vernetzungsplattform für die Finanz- und Versicherungsbranche angelegte Online-Messe profino ermöglicht ihren Nutzern, mit Versicherern, Servicegesellschaften oder Maklerpools auf unterschiedlichen Wegen zu kommunizieren – etwa per Chat, Webinar oder Video. Zudem werden am virtuellen Neodigital-Messestand die wichtigsten Dokumente und Hintergrundinformationen für die Beratung zum Download zur Verfügung gestellt. Vermittler können sich überdies in Fachvorträgen von Branchenexperten fortbilden lassen oder sich über Foren rasch und zielgerichtet miteinander und mit Neodigital austauschen. Wer in der Versicherungsbranche arbeitet, findet am Online-Messestand vielseitige Problemlösungen, die permanent verfügbar sind.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG

Stephen Voss

Untere Bliestr. 13–15

66538 Neunkirchen

E-Mail: presse@neodigital.de