

Neodigital Versicherung AG als „Digitaler Leuchtturm 2018“ ausgezeichnet

Gewinner auf der Digital Insurance Konferenz von Google und Süddeutscher Zeitung

Neunkirchen / Köln, 6. Dezember 2018 – Die Neodigital Versicherung AG aus Neunkirchen ist im Rahmen der Konferenz „Digital Insurance 2018“ mit dem Award „Digitaler Leuchtturm“ ausgezeichnet worden. Damit wurden sowohl das innovative Geschäftsmodell als auch die Produkte des Unternehmens als vorbildhaft für die gesamte Versicherungsbranche bewertet und geehrt.

Die „Digital Insurance“, die in diesem Jahr bereits zum fünften Mal stattgefunden hat, wird gemeinsam von Google und der Süddeutschen Zeitung ausgerichtet und widmet sich der Digitalisierung des Versicherungssektors. Insgesamt waren 28 innovative Projekte aus der Versicherungsbranche nominiert.

„Die Auszeichnung als ‚Digitaler Leuchtturm‘ freut uns sehr und zeigt, dass wir als digitaler Versicherer auf dem richtigen Weg sind“, freut sich Stephen Voss, Vorstand und Gründer der Neodigital Versicherung AG. „Für uns ist der Award aber mehr als eine Auszeichnung mit Branchenwahrnehmung – ich sehe ihn auch als Anerkennung für die großartige Leistung unseres Teams, das mit unserer digitalen Infrastruktur und unseren Produkten die Grundlage für diesen Erfolg gelegt hat. Wir sind erst seit April dieses Jahres am Markt und dieser Award bestärkt unser Bestreben, noch besser zu werden und weiter konsequent an der Umsetzung unserer Digitalagenda zu arbeiten“, erachtet Voss die Auszeichnung als Antrieb und Verpflichtung zugleich.

Neodigital ist ein komplett digitaler Versicherer mit BaFin-Lizenz. Das Unternehmen wurde im Saarland auf der „grünen Wiese“ gegründet, verfügt über schlanke Strukturen und qualifizierte Mitarbeiter mit jahrelanger Branchenerfahrung.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG.

Kontakt:

Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliestr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Presse-Kontakt:

WBCO
Arne Schwerin
Krögerstraße 2
60313 Frankfurt am Main
E-Mail: a.schwerin@wbco.de