Neodigital und FondsKonzept AG konsolidieren Abwicklungsprozesse für Versicherungsvermittler

Neunkirchen, 07. März 2019 – Die Neodigital Versicherung AG kooperiert ab sofort mit der FondsKonzept AG, um Makler bei der digitalen Abwicklung von Versicherungsprozessen zu unterstützen.

Kern der Zusammenarbeit ist dabei die angebotene IT-Infrastruktur mit dem Maklerservicecenter (MSC), das als Plattform für die Verwaltung aller relevanten Versicherungsprozesse dient.

„Dank der Kooperation mit FondsKonzept und unseren digitalen Lösungen können Versicherungsmakler entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihr Geschäft noch besser automatisieren", so Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing von Neodigital. Das von FondsKonzept entwickelte Maklerservicecenter unterstützt Vermittler insbesondere bei Vertriebsaufgaben.

„Das Maklerservicecenter (MSC) ist eine CRM-, Beratungs- und Vertriebssoftware für Finanzdienstleistungsunternehmen jeglicher Größe. Mithilfe des Maklerservicecenters können unsere Nutzer ihre Kunden durch eine umfangreiche und zentrale Datenbank optimal betreuen und ihre Geschäftsprozesse effizient gestalten und überwachen", erläutert Martin Eberhard, Vorstand Marketing und Vertrieb bei der FondsKonzept AG.

„Makler erhalten darüber hinaus ein Tool, mit dem sie auf die veränderten, digitalen Verhaltensweisen ihrer Kunden reagieren und ihr Geschäftsmodell schnell auf neue Marktgegebenheiten einstellen können. Außerdem hilft unsere Software dabei, den gesetzlichen Anforderungen in Sachen Beratungs- und Dokumentationspflichten mit wenig administrativem Aufwand gerecht zu werden. Höhere Produktivität, verbesserter Workflow bei gleichzeitiger Beachtung aller rechtlichen Anforderungen garantieren so ein hohes Maß an Zufriedenheit", so Herr Eberhard weiter.

Neben Versicherungsmaklern nutzen auch Finanzvertriebe, Vermögensverwalter, Banken und Haftungsdächer das White-Label-fähige MSC für ihren digitalen Vertrieb. Zudem stehen Maklern mit einer eigens für sie entwickelten Roadmap direkt umsetzbare Handlungsempfehlungen zur Verfügung, um einerseits den Herausforderungen durch neue Marktteilnehmer wie FinTechs zu begegnen, als auch, um für neue regulatorische Vorgaben gewappnet zu sein.

Unternehmensprofil Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG (https://www.neodigital.de) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf

die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.
Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG.

Kontakt:
Neodigital Versicherung AG
Stephen Voss
Untere Bliesstr. 13–15
66538 Neunkirchen
E-Mail: presse@neodigital.de

Presse-Kontakt:
WBCO GmbH
Jan Böhler
Krögerstr. 2
60313 Frankfurt am Main
E-Mail: j.boehler@wbco.de
Tel.: 069 – 133 88 041