

## Neodigital überschreitet 100.000-Kunden-Marke

**Die Neodigital Versicherung AG ist weiterhin eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen auf dem deutschen Versicherungsmarkt. Knapp zwei Jahre nach der Gründung überschreitet die komplett digitalisierte Versicherung die 100.000-Kunden-Marke.**

**Neunkirchen, 18. Juni 2020** – Die Neodigital Versicherung AG wächst weiterhin dynamisch und erreicht mit der 100.000-Kunden-Marke einen weiteren Meilenstein in der Unternehmensentwicklung. Dieser Erfolg verdeutlicht, dass Neodigital sowohl mit Produkten als auch mit Faktoren wie Erreichbarkeit und Schnelligkeit in der Bearbeitung bei den Kunden punktet, deren Erwartungshaltung zunehmend durch Internetangebote geprägt ist und die den Wechsel vom Papier zur App längst vollzogen haben.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in so kurzer Zeit die 100.000-Kunden-Marke überschritten haben. Es ist für uns Vertrauensbeweis und Ansporn, unsere Produktpalette zu erweitern und die Effektivität unserer Abläufe nochmals zu steigern. Schon jetzt gehören wir zu den schnellsten Versicherern. Seit Beginn haben wir kontinuierlich an der Effizienz der internen Prozesse gearbeitet und damit die Dunkelverarbeitung maßgeblich gesteigert. Hatten wir anfänglich die Dauer der Prozesse noch in Minuten gemessen so benötigen wir heute für einen Neuantrag weniger als 15 Sekunden, für Arbeiten am Vertrag nur noch wenige Sekunden. Das ist absolute Marktspitze. Bei einigen Partnern mit entsprechenden technischen Voraussetzungen können wir damit dem Kunden Sofortpolicen ermöglichen, die in 15 Sekunden komplett sind!“ erläutert Stephen Voss, Vorstand Marketing und Vertrieb bei Neodigital.

Die hohe digitale Affinität auf Kundenseite zeigt sich auch darin, dass über 90% der Kunden die Neodigital Kunden-App als Kontakt- und Änderungsmöglichkeit nutzen. „Wir haben von Beginn an darauf geachtet, dass sich unsere Prozess-Effektivität auch direkt für den Kunden bemerkbar macht. Die Kunden sollten merken, dass unsere Produkte besser, schneller und leichter zu managen sind. Dass wir beispielsweise mit unserem Haftpflichtangebot besonders bei jungen Versicherungsnehmern punkten konnten, freut uns sehr und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“ so Voss weiter.

Neodigital wird auf Grundlage der nun etablierten, stabilen und marktführenden Technologie sein Produktportfolio mit weiteren Versicherungssparten ausbauen. Nachdem seit kurzem eine Fahrradversicherung angeboten wird, ist die Expansion in weitere Sachsparten wie Wohngebäude-, KFZ- und Rechtsschutzversicherung beabsichtigt. Und auch auf der technischen Seite wird die Entwicklung weiter voran getrieben. Ziel ist es, die „Convenience“ für Kunden und Partner in allen Bereichen kontinuierlich weiter zu erhöhen, u.a. auch durch die kürzlich integrierten neuen digitalen Bezahlvverfahren.

Über die Neodigital Versicherungs-AG:

Neodigital Versicherung AG (<https://www.neodigital.de>) ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht- und Fahrradversicherung sowie Hausrat- und Unfallversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG sowie ALSTIN Capital und die Deutsche Rückversicherung AG.

**Kontakt:**

Neodigital Versicherung AG  
Stephen Voss  
Untere Bliessstr. 13–15  
66538 Neunkirchen  
E-Mail: [presse@neodigital.de](mailto:presse@neodigital.de)

**Pressekontakt:**

WBCO GmbH  
Jan Böhler  
Krögerstraße 2  
60313 Frankfurt / Main  
E-Mail: [j.boehler@wbco.de](mailto:j.boehler@wbco.de)